

**ZGŁOSZENIE UDZIAŁU / UMOWA** (Zawiera strony 1, 2 i Regulamin)

Termin zgłoszenia do 16.03.2020

1. Nazwa Firmy .....

NIP ..... KRS .....

Ulica .....

Kod ..... Miejscowość .....

Telefon ..... FAX .....





Upoważniony Przedstawiciel .....

e-mail .....

Adres Korespondencyjny .....

.....

2.ZAMÓWIENIE POWIERZCHNI I ZABUDOWY:

Rodzaj powierzchni	Typ	Cena 1 m <sup>2</sup> (zł) netto		Szerokość (a)	Głębokość (b)	Ilość m <sup>2</sup> (a x b)	KWOTA
		<input type="checkbox"/> niezabudowana	<input type="checkbox"/> zabudowana*				
Powierzchnia zabudowana *elementami w systemie OCTA, pokryta wykładziną w jednolitym kolorze, 2 punkt świetlny na 4 m <sup>2</sup> , 1 gniazdko elektryczne, nazwa firmy na fryzie (do 20 znaków), kosz na śmieci.	SZEREGOWA (1 strona otwarta)		95	150			
	NAROŻNA (2 strony otwarte)		145	185			
	CZOŁOWA (3 strony otwarte)		200	250			
	WYSPOWA (4 strony otwarte)		275	360			
<b>Powierzchnia na zewnątrz hali</b>	E		65	—			

RAZEM  zł

3.OBOWIĄZKOWA OPŁATA REJESTRACYJNA

150 zł

RAZEM strona 1

zł

Osoba upoważniona do podpisania umowy

**STRONA**

**1**

4. WYPOŻYCZENIE WYPOSAŻENIA DODATKOWEGO:

L.P.	Nazwa	Cena netto zł	Ilość	Wartość zł
1.	Podest .....	55	.....	.....
2.	Wykładzina 1m2.....	60	.....	.....
3.	Wykładzina 1m2 (zmiana koloru w zamowionej pow. zab.).....	20	.....	.....
4.	Gablota szklana.....	100	.....	.....
5.	Lada .....	85	.....	.....
6.	Lada łukowa.....	115	.....	.....
7.	Witryna szklana.....	170	.....	.....
8.	Półka .....	50	.....	.....
9.	Regał z trzema półkami.....	130	.....	.....
10.	Szafka kuchenna.....	95	.....	.....
11.	Szafka biurowa.....	95	.....	.....
12.	Stolik drewniany.....	65	.....	.....
13.	Krzesło .....	35	.....	.....
14.	Krzesło tapicerowane.....	55	.....	.....
15.	Taboret barowy.....	80	.....	.....
16.	Drzwi harmonijkowe z zamkiem.....	165	.....	.....
17.	Zasłonka.....	50	.....	.....
18.	Dodatkowa ścianka działowa 1mb.....	70	.....	.....
19.	Ścianka ażurowa (szyba+żaluzja).....	125	.....	.....
20.	Lodówka.....	220	.....	.....
21.	Podłączenie dodatkowego gniazda elektr. do 2 kW (10A).....	110	.....	.....
22.	Moc od 2 kW do 15 kW (za każde 1 kW) .....	155	.....	.....
23.	Reflektorek dodatkowy.....	55	.....	.....
24.	Halogen.....	60	.....	.....
25.	Baner - szer. 2,5 m x wys. 1.0 m (za dobę).....	110	.....	.....
26.	Ekspozycja plansz na terenie otwartym.....	660	.....	.....
27.	Reklama w radiu targowym (10 emisji).....	165	.....	.....
28.	<b>LOGO NA FRYZIE STOISKA (20cm x 20cm).....</b>	<b>230</b>	.....	.....
29.	Zgłoszenie produktu do konkursu .....	130	.....	.....
30.	Rezerwacja sali konferencyjnej (1 godz.) .....	100	.....	.....



**NAPIS NA FRYZIE STOISKA**

do 20 znaków  
(dotyczy tylko stoiska zabudowanego)

RAZEM punkt 4  zł

5. CAŁKOWITY KOSZT UDZIAŁU W TARGACH:

WARTOŚĆ ZLECEŃ ZE STRONY 1	_____	<input style="width: 80px;" type="text"/> zł
WARTOŚĆ ZLECEŃ Z PUNKTU 4	_____	<input style="width: 80px;" type="text"/> zł
RAZEM NETTO	_____	<input style="width: 80px;" type="text"/> zł
VAT (według obowiązującej stawki VAT w dniu wystawienia faktury)	_____	<input style="width: 80px;" type="text"/> zł
RAZEM BRUTTO - do zapłaty	_____	<input style="width: 80px;" type="text"/> zł

Wpłaty prosimy dokonywać na konto URBITOR Sp. z o.o.: BANK MILLENNIUM S.A. O/Toruń  
67 1160 2202 0000 0000 6171 8758 z dopiskiem **TARGI WYPOCZYNEK 2020**

**Wystawca z zagranicy**

**KOD SWIFT (BIC): BIGBPLPW / KOD IBAN: PL6711602202000000061718758**

Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z regulaminem uczestnictwa w targach i akceptujemy go w całości.  
Płatność najpóźniej do 21 dni przed targami.

Podpisujący niniejsze zgłoszenie-umowę oświadczają, że są uprawnieni do jego podpisania zgodnie z zasadami reprezentacji wynikającymi z odpowiedniego rejestru lub posiadającego pełnomocnictwa.  
Nadesłanie niniejszego zamówienia jest równoznaczne z zawarciem umowy o uczestnictwie w targach.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Urbitor Sp. z o.o. w Toruniu moich danych osobowych, które zostały podane na formularzu zgłoszeniowym w celu zorganizowania Targów.

Osoba upoważniona do podpisania umowy

.....  
Data \_\_\_\_\_ Pieczęć \_\_\_\_\_ Upoważniony przedstawiciel \_\_\_\_\_

STRONA

2

## Regulamin

### I Postanowienia ogólne

1. Przepisy niniejszego regulaminu dotyczą uczestnictwa Wystawcy w **Targach Turystycznych „WYPOCZYNEK” i Toruńskim Festiwalu Smaków** zwanych dalej Targami organizowanymi przez URBITOR Sp. z o.o. w Toruniu (zwany dalej Urbitor).
2. Regulamin w szczególności obejmuje część handlowo-wystawową.
3. Regulamin jest integralną częścią zgłoszenia udziału - umowy uczestnictwa Wystawcy w Targach.
4. Zgłoszenie udziału w Targach jest równoznaczne z akceptacją regulaminu.

### II Zasady uczestnictwa

1. W Targach mogą wziąć udział Wystawcy prezentujący ofertę zgodną z zakresem tematycznym bądź branżowym imprezy. Wystawienie wyrobów niezgodnych z tematyką Targów lub mogących stanowić zagrożenie bezpieczeństwa dla zwiedzających wymaga uprzedniej pisemnej zgody Urbitor - pod rygorem nieważności - oraz zapewnienia przez Wystawcę odpowiedniego zabezpieczenia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Warunkiem uczestnictwa w Targach jest otrzymanie przez Urbitor wypełnionego i podpisanego przez uprawnionego do reprezentacji Wystawcę formularza zgłoszeniowego (Urbitor może zażądać dokumentu potwierdzającego umocowanie).
3. Urbitor zastrzega sobie prawo do przełożenia terminu imprezy bądź jej odwołania w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od organizatorów.

### III Warunki płatności

1. Zawarcie umowy zobowiązuje Wystawcę do przestrzegania niniejszego regulaminu, a w szczególności dokonywania w terminie wszystkich płatności.
2. Najpóźniej do **21 dni** przed rozpoczęciem Targów Wystawca zobowiązany jest do uiszczenia całkowitej należności.
3. Wpłaty mogą być dokonywane na rachunek Urbitor Sp. z o.o. lub bezpośrednio w siedzibie firmy.
4. Koszt uczestnictwa w Targach określa punkt 5 zgłoszenia targowego udziału - umowy.
5. Za opóźnienie w zapłacie naliczane będą odsetki ustawowe.
6. Brak pełnej wpłaty do 7-go dnia przed rozpoczęciem imprezy oznacza rezygnację z udziału z konsekwencjami określonymi w dziale IV niniejszego regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania rabatów za:  
**- zgłoszenie do 31.01.2020 r. -10% za stoisko**

### IV Odwołanie uczestnictwa

1. Wystawca może tylko na piśmie pod rygorem nieważności odwołać swoje uczestnictwo w Targach.
2. Odwołanie uczestnictwa w Targach w terminie krótszym niż **21 dni** przed rozpoczęciem imprezy nie zwalnia Wystawcy z obowiązku zapłaty całej należności wynikającej ze zgłoszenia udziału - umowy.
3. Za datę odwołania uczestnictwa uważa się datę wpływu pisma do siedziby Urbitor Sp. z o.o.

### V Ekspozycja

1. Budowa, montaż, wyposażenie stoiska następuje zgodnie ze zgłoszeniem udziału - umową.
2. Wystawca może zlecić wykonanie zabudowy i demontażu stoiska we własnym zakresie jednak po uprzednim zatwierdzeniu planu przez organizatora.
3. **Przekazanie stoisk Wystawcom nastąpi w przeddzień otwarcia Targów tj. 27.03.2020 r. od godz. 8:00 do godz. 17:00.**
4. **Wystawca zobowiązany jest przygotować wystrój stoiska w przeddzień otwarcia Targów tj. 27.03.2020 r. od godz. 8:00 do godz. 17:00 lub 28.03.2020 r. tj. dnia otwarcia imprezy od godz. 8:00 do godz. 9:45.**
5. Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania wszelkich przepisów dotyczących porządku i bezpieczeństwa zawartych w regulaminie obiektu.
6. Na stoisku mogą być wystawione wyłącznie artykuły tematycznie bądź branżowo związane z tematyką Targów.
7. **Wystawcy zobowiązani są do pozostania na stoiskach do czasu zakończenia Targów tj. do dnia 29.03.2020 r. do godz. 16:00**
8. W przypadku opuszczenia stoiska przez Wystawcę bez zgłoszenia tego faktu u organizatora, Wystawca będzie obciążony kosztami sprzętu ujętego w zgłoszeniu w przypadku jego zaginięcia.
9. Urbitor przydziela Wystawcy powierzchnię wystawienniczą stosownie do kolejności zgłoszeń oraz projektu zabudowy powierzchni wystawienniczej i warunków techniczno-organizacyjnych targów, zastrzegając sobie prawo do zmiany lokalizacji przydzielonej powierzchni wystawienniczej ze względów organizacyjnych i projektowo-technicznych, jak też z przyczyn od Urbitor niezależnych. W takim przypadku Wystawcy nie przysługuje prawo do odszkodowania ze strony Urbitor.
10. Niedopuszczalne jest w czasie trwania Targów zajmowanie przez Wystawcę powierzchni poza obrębem zamówionego i wytyczonego stoiska. W przypadku nie przestrzegania tego zapisu Wystawca zobowiązany jest do usunięcia elementów wystających poza wytyczone stoisko oraz zapłaty za zajętą dodatkowo powierzchnię **wg stawki 95 zł netto za m<sup>2</sup>.**
11. W przypadku, gdy Wystawca, lub w jego imieniu inne podmioty, rozpowszechniają utwory artystyczne, Wystawca jest zobowiązany do podpisania stosownej umowy ze stowarzyszeniem zajmującym się ochroną praw autorskich i wnieść z tego tytułu stosowne opłaty.

### VI Reklama

1. Wystawca ma prawo do reklamowania swoich towarów wyłącznie na własnym stoisku pod warunkiem, że nie zakłóca to normalnego toku pracy innych Wystawców.
2. Zamieszczenie reklam i tablic informacyjnych poza obrębem stoiska wymaga zgody Urbitor i wniesienia stosownych opłat. Montaż reklam i tablic informacyjnych poza obrębem stoiska może być wykonany tylko przez służby techniczne.

### VII Ochrona i odpowiedzialność Urbitor Sp. z o.o.

1. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za wypadki osób, uszkodzenia i kradzieże wystawionych eksponatów, towarów znajdujących się na terenie Targów przed po i w trakcie trwania imprezy, jak również za szkody spowodowane przez publiczność i osoby trzecie. Wszelkie ryzyko utraty bądź uszkodzenia mienia Wystawcy ponosi Wystawca.
2. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia organizatorom wszelkich szkód, które nastąpią w czasie trwania Targów.

### VIII Roszczenia i reklamacje

1. Wszystkie reklamacje Wystawca powinien zgłaszać pisemnie pod rygorem nieważności w czasie trwania Targów. Po upływie tego terminu prawo do zgłaszania roszczeń wygasa.
2. Wystawca pokrywa wszelkie szkody powstałe w majątku organizatora w wyniku niewłaściwego użytkowania stoiska.
3. Reklamacje Wystawcy wynikłe z realizacji umowy nie upoważniają Wystawcy do opóźnienia przekazania należności w całości.

### IX Prawa i obowiązki

1. Wystawca może dekorować powierzchnię stoiska przygotowanego przez Urbitor pod warunkiem, że można tego dokonać bez żadnych uszkodzeń po opuszczeniu stoiska i po uzyskaniu zgody organizatora.
2. Wystawcy są zobowiązani zapoznać się i przestrzegać szczegółowych przepisów bezpieczeństwa przeciwpożarowego wywieszonych w Centrum Targowym PARK.
3. Spowodowanie mechanicznego lub chemicznego uszkodzenia posadzki w Centrum Targowym PARK, kostki brukowej, elewacji, bramy, rolety, drzwi, ścian skutkować będzie obciążeniem kosztami naprawy w wysokości 100% wartości szkody.
4. W przypadku nieprzestrzegania zasad BHP, P-poż zagrażających życiu lub zdrowiu osób trzecich, naruszenia porządku publicznego lub innych zasad ujętych w regulaminie komisarz Targów po ustnym upomnieniu Wystawcy może nakazać opuszczenie Targów (wykluczenie z Targów). W przypadku niezastosowania się do polecenia opuszczenia Targów i dalszego zakłócania porządku Urbitor wezwie Policję bądź siły porządkowe. Wykluczenie z powodów wyżej wymienionych spowoduje naliczenie kary umownej w kwocie 1000 PLN netto.

### X Uwagi końcowe

1. Postanowienia regulaminu mają również zastosowanie wobec podmiotów wykonujących czynności na podstawie umów zawartych z Wystawcami, w tym też wykonujących na ich rzecz usługi zabudowy.
2. Wszelkie uzgodnienia muszą być pod rygorem nieważności potwierdzone na piśmie.
3. Spory wynikające z niniejszej umowy będzie rozstrzygać właściwy sąd w Toruniu.
4. Wystawca wyraża zgodę na zamieszczenie zdjęć i opisów ekspozycji targowej Wystawcy, wykonanych przez Urbitor podczas trwania Targów w materiałach reklamowych i informacyjnych.
5. Zabronione jest wprowadzanie (wnoszenie) na tereny Targów zwierząt. Nie dotyczy to zwierząt będących przedmiotem ekspozycji, objętej zakresem tematycznym Targów i wystaw.



Pieczęćka



Podpis